



BROCKHAUS AG



AGILEVERSITY
powered by BROCKHAUS AG

AGILEVERSITY

TRAININGSKATALOG

AGILEVERSITY POWERED BY BROCKHAUS AG	4
UNSER TRAININGSANGEBOT	6
BUILD YOUR OWN WORKSHOP	7
VISION UND STRATEGIE	8
VISION UND LEITBILDENTWICKLUNG	10
DIE AGILE ORGANISATION.....	10
OBJECTIVES AND KEY RESULTS (OKR) BASICS	11
ORGANISATION UND KUNDENZENTRIERUNG	12
DESIGN THINKING BASICS	14
HUMAN CENTERED DESIGN BASICS	15
USER RESEARCH BOOTCAMP	16
FIGMA CRASHKURS	17
GRUNDLAGEN DER AGILEN SOFTWAREENTWICKLUNG	18
AGILE SOFTWAREENTWICKLUNG ETABLIEREN.....	19
SOFTWAREENTWICKLUNG IM AGILEN UMFELD VERSTEHEN	20
INITIIERUNG EINER AGILEN PRODUKTENTWICKLUNG	21
ANFORDERUNGSMANAGEMENT MIT USER STORIES.....	22
USER STORY MAPPING.....	23
AGILE ROADMAP	24
FÜHRUNG UND KULTUR	26
DAS AGILE MINDSET	28
SERVANT LEADERSHIP	29
STORYTELLING.....	30

FACILITATION SKILLS	31
NEW WORK ERLEBEN UND GESTALTEN	32
RESILIENZ UND AGILITÄT	33
TEAMS UND MENSCHEN	34
KANBAN BASICS	36
SCRUM BASICS	37
BROCKCITY – SCRUM ERLEBEN UND VERSTEHEN	38
SCRUM MASTER TRAINING	38
PROJEKTMANAGEMENT BASICS	39
AGILE COACHING SKILLS	40
PRODUCT OWNER COACHEN	41
SCHÄTZEN IN AGILEN TEAMS	42
PRODUCT OWNER TRAINING	43
RETROSPEKTIVEN	44
TYPEN EINES TEAMS	45
EFFEKTIVES TEAMWORK	46
EIGENVERANTWORTUNG	47
PRIORISIEREN UND DELEGIEREN	48
TEAMENTWICKLUNG	49
UNSERE TRAINER	50



AGILEVERSTY – die treibende Kraft,
die Versicherungen auf den Weg
der digitalen Transformation führt.



AGILEVERSTY
powered by BROCKHAUS AG

AGILEVERSTY

powered by BROCKHAUS AG

In einer immer digitaleren Welt ist agiles Handeln unerlässlich. Lasse dich von uns auf dieser spannenden Reise begleiten und unterstützen. Bei Fragen oder für weitere Informationen, kontaktiere uns gerne unter agileversity@brockhaus-ag.de.

Scrum, Kanban, XP, Agile Leadership, Objectives and Key Results (OKR), Design Thinking: Die Digitalisierung wird begleitet von einer enormen Menge an Schlagwörtern, Unterthemen und strukturellen sowie kulturellen Herausforderungen.

Mit der AGILEVERSTY powered by BROCKHAUS AG entmystifizieren wir die Vielzahl von Schlagwörtern rund um die Digitalisierung und entwickeln maßgeschneiderte, agile Lösungsansätze, um Unternehmen in jeder Phase ihrer digitalen Transformation zu unterstützen. Unser Hauptaugenmerk liegt dabei auf den Schlüsselaspekten Fokus, Wertschöpfung, Lernen und Innovation. Wir bieten fundiertes Know-how und breite Erfahrung durch praktische Trainings, sowohl Inhouse als auch in unserem Schulungszentrum, mit dem Ziel, Unternehmenserfolg durch kontinuierliche Optimierung und Anpassung zu fördern.

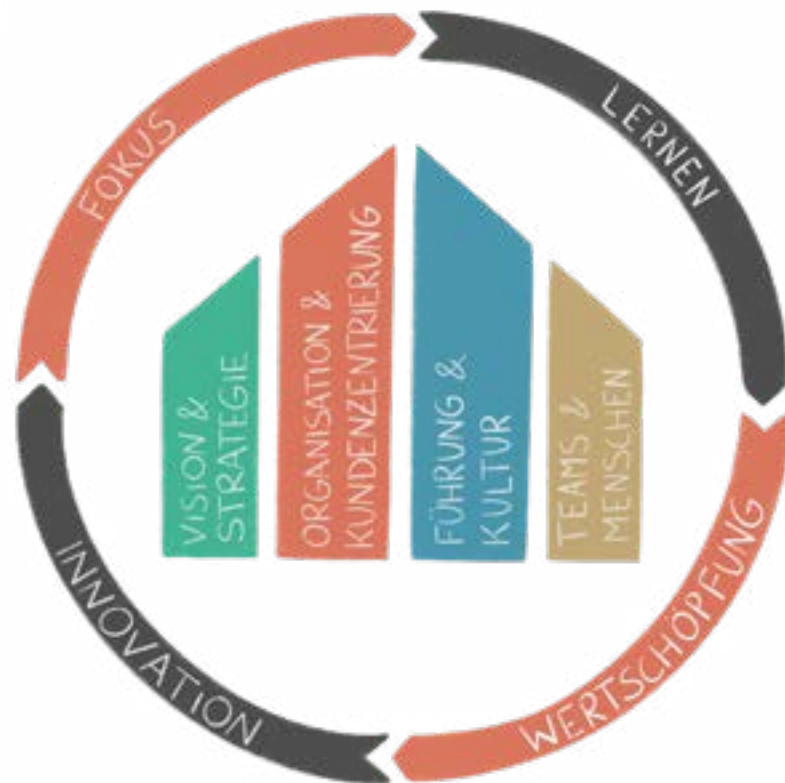
UNSERE TRAININGSPHILOSOPHIE

- Praxisnähe durch erfahrene Trainer*innen mit insgesamt mehr als 50 Jahren Projekterfahrung
- Einbettung der Herausforderungen von Kunden in Trainings als konkrete Beispiele zum praxisnahen Transfer der gelernten Inhalte
- Interaktive Formate, da wir davon überzeugt sind: Wer es anwenden kann, hat es auch begriffen und verinnerlicht
- Online oder Präsenz
- Der Austausch und die nachhaltige Wissensvermittlung stehen bei uns im Mittelpunkt
- Kleine Gruppen (max. 14 Teilnehmende), um den individuellen Austausch zu fördern

UNSER TRAININGSANGEBOT

für deine Herausforderung

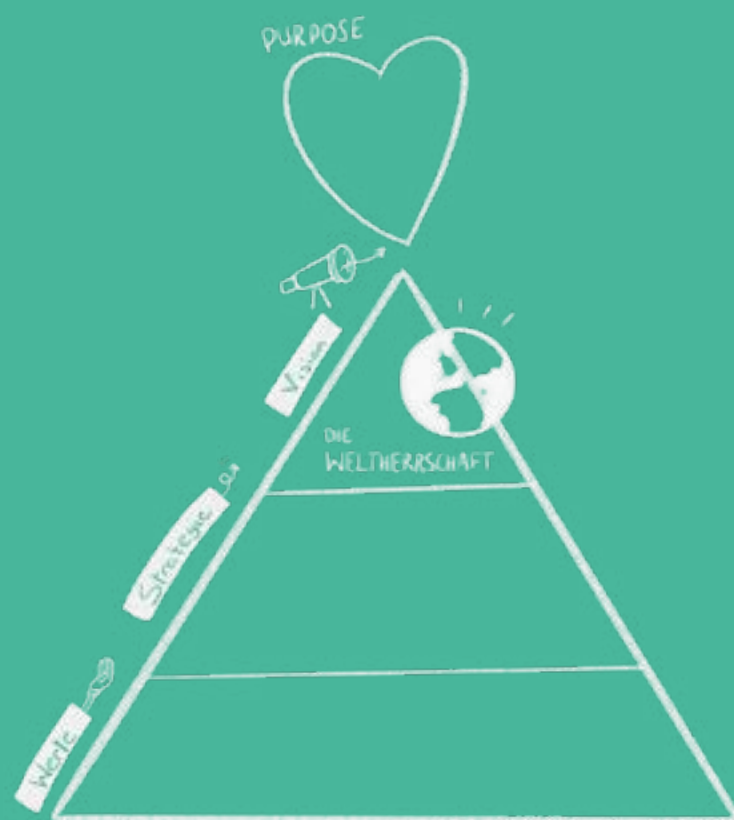
Du hast eine individuelle Herausforderung oder Fragestellung, der du auf den Grund gehen möchtest? Du willst aus dem Alltag ausbrechen und dich kreativ mit einem Thema beschäftigen oder etwas ausprobieren? Du möchtest dein Team agil aufstellen und benötigst individuelle Begleitung oder die Entwicklung einer Strategie? Dann bist du hier genau richtig!



BUILD YOUR OWN WORKSHOP

Wir bringen Unternehmen sowohl mit unseren beliebten bereits ausgearbeiteten Trainings als auch mit Workshops zu individuellen Themen voran. Diese konzipieren wir abgestimmt auf eure Bedürfnisse und Herausforderungen und stellen dabei die Erreichung der Lernziele sicher. Hier lassen wir unsere langjährige Praxiserfahrung aus der Versicherungsbranche einfließen und erstellen didaktisch sowie methodisch passende Trainingsformate, die den Teilnehmenden die Möglichkeit geben, sie direkt praktisch anzuwenden.

Melde dich jetzt via E-Mail bei unserem AGILEVERSITY-Team unter agileversity@brockhaus-ag.de



VISION UND STRATEGIE

Die digitale Transformation ist eine aufregende Reise, die Unternehmen vor enorme Herausforderungen stellt. Wie können diese in einem dynamischen Umfeld erfolgreich sein? Die Antwort liegt in einem stimmigen, klaren und inspirierenden Gesamtbild, welches Orientierung geben und die Mitarbeitenden dazu motivieren soll, mit Leidenschaft am Unternehmen der Zukunft zu arbeiten.

Die Vision eines Unternehmens ist die zukünftige Ausrichtung, eine prägnante Beschreibung seiner langfristigen Ziele und einer erstrebenswerten Zukunft.

Das Leitbild stellt die grundlegenden Werte und Prinzipien des Unternehmens dar, die als ethische Richtlinien dienen und das Verhalten der Mitarbeitenden auf dem Weg zur Erreichung der Vision beeinflussen.

Das bedeutet: Während die Vision das „Wo wollen wir hin?“ beschreibt, definiert das Leitbild das „Wie kommen wir dahin und wie handeln wir dabei?“.

Zur Umsetzung der Vision sind beispielsweise Objectives and Key Results (OKR) ein mächtiges Instrument. Sie motivieren die Mitarbeitenden und inspirieren sie dazu, an den Zielen des Unternehmens mitzuarbeiten. Zudem definieren sie klare Ziele und messbare Ergebnisse, die erreicht werden sollen. Dadurch konzentrieren sich die Mitarbeitenden auf das Wesentliche und gestalten ihre Arbeit effektiver.

Als AGILEVERSITY glauben wir fest daran, dass eine gute Vision und ein klar definiertes Leitbild der Schlüssel zum Erfolg eines Unternehmens sind. Eine visionäre Ausrichtung und ein gelebtes Leitbild befähigt Unternehmen dazu, in der digitalen Welt erfolgreich zu sein und den Wandel proaktiv zu gestalten. Wir setzen uns dafür ein, Unternehmen dabei zu unterstützen, ihre eigene Vision zu entwickeln und ein Leitbild zu etablieren, das ihre Kultur, ihre Ziele und ihre Zusammenarbeit prägt. Gemeinsam schaffen wir eine Basis für nachhaltiges Wachstum, Innovation und Erfolg in der dynamischen und agilen Geschäftswelt.

VISION UND LEITBILDENTWICKLUNG

Das Leitbild als Kern des strategischen Managements

In der heutigen Arbeitswelt suchen Teams nach einem Sinn hinter ihrem Handeln und einer klaren und wertorientierten Ausrichtung. Dadurch finden sie mehr Motivation in ihrem täglichen Tun.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- die Methoden zur Leitbildentwicklung
- die Kernelemente einer wirksamen Vision und Mission sowie Strategien und Werten
- die Werkzeuge, die dabei helfen, ein Leitbild im Unternehmen zu etablieren

IM ANSCHLUSS KANNST DU

- mit deinem Team eine griffige Vision und Positionierung entwickeln
- spielerisch Werte im Team erfahren
- ein Leitbild positionieren und kommunizieren

Ein Leitbild fasst den wichtigsten strategischen Überbau zusammen. Es vereint Vision, Mission, Strategien sowie Werte und schafft so die Basis für eine klare Positionierung und die Arbeit mit Unternehmenszielen wie OKR.

ZIELGRUPPE

- Manager*innen und Führungskräfte
- Product Owner
- Projektmanager*innen

UMFANG & PREIS

8 Stunden Online-Kurs – 2-tägig à 4 Stunden

845 € netto / Teilnehmer*in

1 Tag Präsenz á 8 Stunden

895 € netto / Teilnehmer*in

Agileversity Schulungszentrum Lünen inkl. Verpflegung mind. 6 Teilnehmende

DIE AGILE ORGANISATION

Durch Changemanagement nachhaltige Organisationsentwicklung etablieren

Viele Organisation reagieren auf die Marktdynamik mit einer Umstellung auf agile Strukturen und Herangehensweisen. Dabei wird oft in Transformationsvorhaben eine Blaupause angewandt und nicht evolutionär vorgegangen. In dem Training lernst du Denkwerkzeuge und Methoden kennen, die dir

dabei helfen, deine Organisation als ganzheitliches System zu betrachten. Mit Hilfe dieser Werkzeuge kannst du Impulse in deiner Organisation setzen. So legst du den Fokus auf die wertschöpfenden Tätigkeiten und hilfst dabei, die Strukturen iterativ anzupassen, ohne das System zu überlasten.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- die Grundlagen von Organisationsmodellen und -strukturen
- die Merkmale einer lernenden Organisation
- verschiedene Wege, die zu nachhaltigen Veränderungen im Unternehmen führen

IM ANSCHLUSS KANNST DU

- nachhaltige Veränderungen durch strukturelle Anpassungen vorantreiben
- agile Change-Vorhaben aufsetzen und kommunizieren
- OpenSpace Agility als Werkzeug zur partizipativen Organisationsentwicklung beherrschen

ZIELGRUPPE

- für alle Geschäftsführer*innen, Führungskräfte und Organisationsentwickler*innen, die sich mit agilen Strukturen in ihren Unternehmen beschäftigen
- Agile Coaches und Scrum Master, die bereits erste Erfahrungen sammeln konnten und nun vertiefende Ansätze kennenlernen möchten

UMFANG & PREIS

8 Stunden Online-Kurs – 2-tägig à 4 Stunden

845 € netto / Teilnehmer*in

1 Tag Präsenz á 8 Stunden

895 € netto / Teilnehmer*in

Agileversity Schulungszentrum Lünen inkl. Verpflegung mind. 6 Teilnehmende

OBJECTIVES AND KEY RESULTS (OKR) BASICS

Jeder Schritt führt zum Ziel

Jeder von uns setzt sich Ziele und versucht sie zu erreichen - mal mehr, mal weniger erfolgreich. Aber wie sollten sie gesteckt sein, damit es uns leichtfällt, sie umzusetzen? Denn oft ist das Ziel fern und der Weg unklar.

OKR als Zielmanagement-Framework hilft dir dabei, ambitionierte Etappenziele zu definieren und durch Überprüfung und Anpassung den für deine Organisation richtigen Weg zu finden.

Wir erklären dir, wie du das OKR-Framework erfolgreich in deinem Unternehmen etablierst, sodass sich die Mitarbeitenden entfalten können und du überraschende Ergebnisse erzielst. Zudem zeigen wir dir, wie ein gutes Tooling die Transparenz in deinem Unternehmen unterstützt und warum stolpern erlaubt oder sogar erwünscht ist.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- das OKR-Framework und Best Practices
- das Zusammenspiel von Vision, Strategie und OKR

IM ANSCHLUSS KANNST DU

- Objectives und Key Results formulieren
- OKR-Events fokussiert durchführen
- Abhängigkeiten erkennen und gewinnbringend managen



- Führungskräfte
- Agile Coaches
- alle, die beabsichtigen, OKR in ihrem Unternehmen einzusetzen oder bereits damit arbeiten



8 Stunden Online-Kurs
2-tägig à 4 Stunden
795 € netto / Teilnehmer*in



1 Tag Präsenz
á 8 Stunden
Agileversity Schulungszentrum Lünen
inkl. Verpflegung, mind. 6 Teilnehmende
845 € netto / Teilnehmer*in





ORGANISATION UND KUNDENZENTRIERUNG

In einer sich schnell verändernden Welt fühlt es sich an, als müssten wir eine Brücke zwischen zwei Welten bauen. Als Wegbereiter initiieren wir den Prozess, um Teams zu befähigen, ihre kreativen Kräfte freizusetzen und bahnbrechende Ideen zu entwickeln.

Bei der AGILEVERSITY halten wir es für essenziell, den Menschen in den Fokus aller Entwicklungsvorhaben zu setzen. Dies betrifft sowohl die Organisation, in der gemeinsam im Team wertstiftende Lösungen erschaffen werden, als auch die Kund*innen, deren Leben die innovativen Produkte bereichern sollen. Wir möchten Teams dabei unterstützen, mit geeigneten Methoden und Tools flexibel auf Kundenwünsche einzugehen und dabei immer die Wirtschaftlichkeit und Machbarkeit berücksichtigen zu können.

Der Schlüssel zur agilen Produktentwicklung ist die Kundschaft. Wir benötigen ein klares Bild davon, welcher Nutzen erwartet wird, welches Problem Kund*innen lösen möchten und wie Entscheidungen getroffen werden. Daraufhin können entsprechend User Needs und Nutzungsanforderungen hergeleitet werden. Mithilfe von bspw. User Story Mapping schaffen wir eine lebendige

Darstellung der Kundenerfahrung. Dadurch stellen wir Bedürfnisse und Wünsche in den Mittelpunkt und schaffen eine klare Vision für die Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen. Das Anforderungsmanagement mit User Stories und diese klar zu priorisieren ist ein weiterer wichtiger Schritt auf zur agilen Produktentwicklung.

Als AGILEVERSITY sind wir davon überzeugt, dass die Kundenzentrierung und eine effektive Organisation in der Produktentwicklung die Grundlagen für den Erfolg eines Unternehmens bilden. Wir glauben daran, dass die Bedürfnisse und Wünsche der Kund*innen im Mittelpunkt stehen sollten, um Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln, die ihnen einen echten Mehrwert bieten. Gleichzeitig legen wir großen Wert auf eine gute Organisation, die es Teams ermöglicht, effizient und kollaborativ zusammenzuarbeiten. Wir unterstützen Unternehmen dabei, agile Methoden und Praktiken zu implementieren, um ihre Produktentwicklung zu optimieren, schneller auf Veränderungen zu reagieren und hochwertige Ergebnisse zu erzielen. Mit unserem ganzheitlichen Ansatz schaffen wir die Grundlage für eine erfolgreiche und kundenorientierte Produktentwicklung, die Unternehmen in der digitalen Welt zum Erfolg führt.

DESIGN THINKING BASICS

Komplexe Herausforderungen kreativ lösen

Durch die einzigartige Kombination von systematischen Herangehensweisen und weiterhin offenen Strukturen bietet Design Thinking eine optimale Grundlage sowohl zur Lösung von Problemen, die zu Beginn sehr komplex scheinen, als auch zum Entwickeln neuer Ideen. Mit diesem Training zeigen wir dir, wie du all das leisten kannst, ohne die Zentrierung auf

die Endkund*innen zu verlieren. Die iterative Methode wird anhand von Design Sprints und des Double-Diamond-Prozesses nähergerbacht und vertieft. Du wirst durch praxisnahe Simulation dazu befähigt, mithilfe von Design Thinking neue Ansätze zur Problembewältigung anzuwenden.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- die Grundsätze des Design Thinking
- das Prinzip der Kundenzentrierung
- die wichtigsten Design-Thinking-Methoden (z. B. Double Diamond und Design Sprints)

IM ANSCHLUSS KANNST DU

- einen Design-Thinking-Prozess aufsetzen
- ein Design Thinking Mindset vermitteln
- den Problem- und Lösungsraum abgrenzen
- einen Perspektivwechsel vornehmen und dich auf Konsumentenbedürfnisse fokussieren



- alle, die kein oder wenig Vorwissen im Bereich der agilen Produktentwicklung haben
- alle, die im agilen Umfeld arbeiten und an Ideenfindung und Problemlösung beteiligt sind
- Product Owner



8 Stunden Online-Kurs
2-tägig à 4 Stunden
695 € netto / Teilnehmer*in



1 Tag Präsenz
á 8 Stunden
Agileversity Schulungszentrum Lünen
inkl. Verpflegung, mind. 6 Teilnehmende
745 € netto / Teilnehmer*in

HUMAN CENTERED DESIGN BASICS

Systematisch und nachhaltig Kundenlösungen erschaffen

Zunehmend rücken die Benutzer*innen von interaktiven Systemen in den Fokus des Entwicklungsprozesses. Gerade im kompetitiven Marktumfeld können so Alleinstellungsmerkmale geschaffen und Kosten durch mögliche Fehlentwicklungen reduziert werden. In diesem Workshop vermitteln wir dir praxisnah die Grundlagen des menschenzentrierten Gestaltungsprozesses. Wir legen das Fundament mit der Einordnung von Begriffen wie Usability, Accessibility

und User Experience. Anschließend lernst du den kompletten Prozess kennen. Dies beinhaltet die Planung, das Verstehen des Nutzungskontextes, das Spezifizieren von Nutzenanforderungen, das Erzeugen von Gestaltungslösungen und die Evaluation der Gestaltungslösungen. Die theoretischen Ausführungen werden begleitet durch praktische Übungen und hilfreiche Tipps für die Umsetzung im Alltagsgeschäft.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- die unterschiedlichen Arten von Nutzungsqualität
- das Konzept der Usability-Reife von Unternehmen
- den menschenzentrierten Gestaltungsprozess und die Integration in verschiedene Entwicklungsansätze (z. B. klassisch oder agil)

ZIELGRUPPE

- Projektmanager*innen, Produktmanager*innen und Product Owner
- Business Analysten und Requirements Engineers
- alle, die an der Planung und Durchführung von Entwicklungsprozessen beteiligt sind und lernen möchten, wie man systematisch und nachhaltig Kundenbedürfnisse in diese integriert

IM ANSCHLUSS KANNST DU

- die unterschiedlichen Arten von Nutzungsqualität abgrenzen
- den menschenzentrierten Gestaltungsprozess initiieren, die einzelnen Schritte planen und bei der Durchführung unterstützen
- das eigene Unternehmen anhand des Konzepts der Usability-Reife einordnen und Verbesserungspotenziale identifizieren

UMFANG & PREIS

8 Stunden Online-Kurs – 2-tägig à 4 Stunden
695 € netto / Teilnehmer*in

1 Tag Präsenz á 8 Stunden
745 € netto / Teilnehmer*in
Agileversity Schulungszentrum Lünen inkl. Verpflegung
mind. 6 Teilnehmende



USER RESEARCH BOOTCAMP

Mit Kund*innen Bedürfnisse verstehen und Lösungen evaluieren

Die Analyse von Anforderung ist ein bewährter Bestandteil in Entwicklungsprozessen. Häufig werden jedoch nicht alle betroffenen Stakeholdergruppen integriert. Dies führt dazu, dass zwar z. B. gesetzliche oder fachliche Anforderungen aufgenommen werden, nicht jedoch Anforderungen, die für den direkten User des interaktiven Systems relevant sind. Durch eine Berücksichtigung von Nutzeranforderungen können jedoch Produkte geschaffen werden, die einen

wirklichen Mehrwert für die Kund*innen schaffen und einen USP gegenüber anderen Marktbegleitern schafft. In diesem Workshop bauen wir auf bereits vorhandenes Wissen aus dem Human Centered Design auf und vertiefen es in den Bereichen „Verstehen des Nutzungskontextes“, „Spezifizieren von Nutzenanforderungen“ und „Evaluation der Gestaltungslösungen“.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- unterschiedliche Arten von Anforderungen
- das Vorgehen in der Nutzenkontextanalyse und darauf aufbauend die Herleitung von Nutzeranforderungen
- das Vorgehen bei der Evaluierung von Gestaltungslösungen
- Methoden und Techniken für die Nutzenkontextanalyse und die Evaluierung von Gestaltungslösungen

IM ANSCHLUSS KANNST DU

- den Nutzenkontext analysieren und dokumentieren
- User Needs aus Nutzenkontextinformationen herleiten und in Nutzungsanforderungen überführen sowie diese strukturieren und priorisieren
- Gestaltungslösungen evaluieren, z. B. in Form von Usability-Test, Usability-Inspektionen oder Benutzerbefragungen

ZIELGRUPPE

- UX Professionals (z. B. UX Researcher)
- Business Analysten und Requirements Engineers
- Product Owner

UMFANG & PREIS

16 Stunden Online-Kurs – 4-tägig à 4 Stunden

1245 € netto / Teilnehmer*in

2 Tage Präsenz á 8 Stunden

1345 € netto / Teilnehmer*in

Agileversity Schulungszentrum Lünen inkl. Verpflegung
mind. 6 Teilnehmende

FIGMA CRASHKURS

Ideen zum Leben erwecken

Prototypen sind eine hilfreiche Möglichkeit, um Ideen in etwas Reales zu überführen und sich schnell Feedback einzuholen. Die Einsatzszenarien sind vielfältig. So können z. B. in einem Design Sprint Ideen schnell verprobt werden oder aber auf Basis von Nutzeranforderungen Artefakte geschaffen werden, die Entwick-

ler*innen bei der Überführung in ein fertiges Produkt unterstützen. In diesem Workshop stellen wir dir das Tool Figma vor. Wir zeigen dir praxisnah wie du zu deinen Ideen erlebbare Prototypen erschaffen kannst und diese mit anderen teilst.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- unterschiedliche Arten von Prototypen und Einsatzszenarien hierfür
- Grundfunktionen des Tools Figma
- Möglichkeiten Prototypen in Figma zu erstellen und diese mit anderen zu teilen

IM ANSCHLUSS KANNST DU

- Projekte in Figma erstellen und diese strukturiert aufbauen
- Komponenten erstellen als Basis für Prototypen
- (interaktive) Prototypen erstellen
- Prototypen mit anderen Personen teilen und Feedback einholen



- UX Professionals (z. B. UX Researcher, UI Designer)
- Product Owner
- Entwickler*innen
- alle, die erlebbare Prototypen erschaffen wollen



**8 Stunden Online-Kurs
2-tägig à 4 Stunden**

695 € netto / Teilnehmer*in



**1 Tag Präsenz
á 8 Stunden**

Agileversity Schulungszentrum Lünen
inkl. Verpflegung, mind. 6 Teilnehmende

745 € netto / Teilnehmer*in



GRUNDLAGEN DER AGILEN SOFTWAREENTWICKLUNG

Developer Skills in der agilen Welt lernen und anwenden

In diesem Training vermitteln wir dir die technische Seite der agilen Softwareentwicklung, die häufig in der Praxis fehlt. Wir stellen dir verschiedene Methoden und Praktiken vor, die dir dazu verhelfen, in einem agilen

Kontext kontinuierlich hochwertige Software zu liefern. In praktischen Übungen vertiefen wir dein Wissen und ermöglichen dir das Ausprobieren der Methoden.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- Schmerzpunkte bei der agilen Softwareentwicklung
- das agile Manifest und Software Crafting
- Voraussetzungen nachhaltig qualitativer Softwareentwicklung
- Tools zur kollaborativen Softwareentwicklung

IM ANSCHLUSS KANNST DU

- diverse Testtypen und -methoden anwenden, um so eine kontinuierliche Softwarequalität zu gewährleisten
- inkrementelle Systemarchitektur iterativ und situativ gestalten
- agile Entwicklungspraktiken und -methoden anwenden (wie XP, Clean Code, Refactoring, Code-analysetools u.v.m.)
- kontinuierliche Integration leben



- alle, die sich mit Softwareentwicklung und -architekturen im agilen Arbeitsumfeld beschäftigen



**16 Stunden Online-Kurs
4-tägig à 4 Stunden**
1245 € netto / Teilnehmer*in



**2 Tage Präsenz
à 8 Stunden**
Agileversity Schulungszentrum Lünen
inkl. Verpflegung, mind. 6 Teilnehmende
1345 € netto / Teilnehmer*in

AGILE SOFTWAREENTWICKLUNG ETABLIEREN

Nachhaltig qualitativ hochwertige Software entwickeln

Agile Teams sollten einen hohen Qualitätsanspruch bei der Entwicklung komplexer Softwareprodukte haben, um in kurzen Intervallen dem Nutzer neue Funktionalitäten bereitstellen zu können. Dazu sollten sie technische Bausteine sowie verschiedene Praktiken und Methoden kennen und verstehen. Unter Berücksichtigung all dieser Aspekte sollten

Scrum Master, Agile Coaches oder Product Owner dem Team ein Umfeld schaffen, in dem es die hohe Qualität erbringen kann. Durch unser Training befähigen wir dich dazu, die Methoden und Praktiken zielgerichtet und situationsgerecht einzusetzen.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- Grundlagen der inkrementellen Softwareentwicklung
- agile Softwareentwicklungspraktiken und -methoden
- Fallstricke bei der agilen Softwareentwicklung

ZIELGRUPPE

- Scrum Master
- Agile Coaches
- Product Owner

IM ANSCHLUSS KANNST DU

- agile Softwareentwicklungspraktiken und -methoden situativ im Team etablieren
- effektive Lernumgebungen für das Team schaffen durch Dojos, Katas und Slack Time
- schnelle Entscheidungsfindung durch kontrollierte Experimente mittels Prototyping, Spikes und Proof of Concept herbeiführen
- dein Team in die Lage versetzen, kontinuierlich mittels inkrementeller Entwicklung einen greifbaren Mehrwert zu liefern

UMFANG & PREIS

8 Stunden Online-Kurs – 2-tägig à 4 Stunden
695 € netto / Teilnehmer*in

1 Tag Präsenz à 8 Stunden
745 € netto / Teilnehmer*in
Agileversity Schulungszentrum Lünen inkl. Verpflegung
mind. 6 Teilnehmende



SOFTWAREENTWICKLUNG IM AGILEN UMFELD VERSTEHEN

Technisches Verständnis und Grundlagen schaffen

In diesem Training zeigen wir, was agile Softwareentwicklung bedeutet, wie sie entsteht und wie Entwickler*innen arbeiten. Wir erklären, welche Informationen, Anreize und Methoden sie benötigen, um

Anforderungen an eine Software umsetzen zu können. Ebenso erläutern wir die wichtigsten Fachbegriffe und deren Bedeutungen, um die Kommunikation in einem crossfunktionalen Team zu stärken und zu fördern.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- den Herstellungsprozess von Software in agilen Teams
- die Herausforderungen in unterschiedlichen Phasen der Softwareentwicklung
- Auswirkungen der Softwarearchitektur auf die Entwicklung
- verschiedene Entwicklungsschwerpunkte wie z. B. Full-Stack und DevOps

IM ANSCHLUSS KANNST DU

- mit Entwickler*innen effektiv kommunizieren und zusammenarbeiten
- Crossfunktionalität im Team fördern
- Fachbegriffe aus der Softwareentwicklung sicher benutzen und einordnen



- alle Nicht-Entwickler*innen in agilen crossfunktionalen Teams



8 Stunden Online-Kurs
2-tägig à 4 Stunden
695 € netto / Teilnehmer*in



1 Tag Präsenz
à 8 Stunden
Agileversity Schulungszentrum Lünen
inkl. Verpflegung, mind. 6 Teilnehmende
745 € netto / Teilnehmer*in

INITIIERUNG EINER AGILEN PRODUKTENTWICKLUNG

Von der Vision zum agilen Produkt gelangen

Das Training vermittelt dir, wie agile Produktteams initiiert und aufgesetzt werden können. Wir stellen verschiedene Methoden und Rahmenwerke vor, die dir künftig dabei helfen, eine Produktentwicklung zu beginnen und zu strukturieren.

In praktischen Übungen vertiefen wir anschließend das Wissen und ermöglichen dir das Ausprobieren der Methoden. Der Workshop verknüpft Inhalte aus Design Thinking, Product Vision, User Story Mapping und Scrum miteinander.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- Methoden und Tools, um eine Produktvision zu beschreiben bzw. zu visualisieren
- Visualisierungstechniken als Schlüssel für ein gemeinsames Problemverständnis
- Möglichkeiten zur (initialen) Product Discovery
- Grundlagen des Stakeholdermanagements

IM ANSCHLUSS KANNST DU

- das Produkt aus Kundensicht betrachten
- ein Workshop-Setting schaffen für ein gemeinsames Produkt-Verständnis der Stakeholder (Fachbereich/IT)
- eine klare Produktvision mittels Product Vision Board mit den Produktbeteiligten herausarbeiten
- Verbesserungspotentiale für laufende Produktentwicklung ableiten

ZIELGRUPPE

- alle, die ein Interesse daran haben, ihr agiles Team strukturiert zum Erfolg zu führen

UMFANG & PREIS

8 Stunden Online-Kurs – 2-tägig à 4 Stunden
845 € netto / Teilnehmer*in

1 Tag Präsenz à 8 Stunden
895 € netto / Teilnehmer*in
Agileversity Schulungszentrum Lünen inkl. Verpflegung
mind. 6 Teilnehmende



ANFORDERUNGSMANAGEMENT MIT USER STORIES

Grundlagen des Backlog Managements kennenlernen

User Stories sind eine in der Scrum-Gemeinschaft weit verbreitete Methode des Anforderungsmanagements. Immer öfter werden Anforderungen in agilen Projekten als User Stories beschrieben und im Product Backlog verwaltet. Im Laufe der Zeit ändern sich Anforderungen, neue kommen hinzu, alte fallen weg oder sie müssen vom Product Owner erneut

im Backlog priorisiert werden. Das Training zeigt dir Best Practices in Bezug auf das agile Anforderungsmanagement und die Verwaltung. Praktische Übungen helfen dir dabei, die Theorie zu verinnerlichen und den Bezug zur alltäglichen Arbeit wahrzunehmen.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- den Aufbau von User Stories
- Methoden zur Backlog Priorisierung
- Verfahren zur Wertermittlung von User Stories

IM ANSCHLUSS KANNST DU

- Verbesserungspotentiale für laufende und neu startende Projekte ableiten
- User Stories anhand klar definierter Kriterien schreiben und schneiden
- verständliche Akzeptanzkriterien schreiben
- Hilfestellungen für die Priorisierung des Product Backlogs geben
- Anforderungen verwalten (Fehler, Constraints, Spikes, White Noise)

ZIELGRUPPE

- Product Owner oder Personen, die perspektivisch als Product Owner im agilen Umfeld tätig sein werden
- Scrum Master mit wenig Erfahrung
- alle, die den richtigen Umgang mit User Stories erlernen möchten

UMFANG & PREIS

8 Stunden Online-Kurs – 2-tägig à 4 Stunden

795 € netto / Teilnehmer*in

1 Tag Präsenz á 8 Stunden

845 € netto / Teilnehmer*in

Agileversity Schulungszentrum Lünen inkl. Verpflegung
mind. 6 Teilnehmende

USER STORY MAPPING

Die agile Produkt-Landkarte visualisieren

User Story Mapping ist eine Methode, um Anforderungen zu erheben, den User-Flow zu visualisieren und eine ganzheitliche Sicht auf das Produkt zu geben. Durch die Visualisierung können alle am Produkt Beteiligten auf einer gemeinsamen Ebene kommunizieren.

Darüber hinaus dient die User Story Map als Basis für den Aufbau eines nutzerzentrierten Product Backlogs und hilft, den Fokus auf die wichtigen Elemente zu schärfen.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- die Grundlagen von Story Maps
- die Kategorien von Product Backlog Items
- die visuelle Einteilung von Produkt-Inkrementen

IM ANSCHLUSS KANNST DU

- die Methode User Story Mapping anwenden und als Workshop-Format umsetzen
- die Vision oder das Product Goal anhand der Story Map ableiten und konkretisieren
- einen Product Backlog ableiten und eine erste Priorisierung identifizieren



- (angehende) Product Owner
- Agile Coaches und Scrum Master, die bereits erste Erfahrungen sammeln konnten und nun vertiefende Methoden kennenlernen möchten



**4 Stunden Online-Kurs
1-tägig à 4 Stunden**

395 € netto / Teilnehmer*in



**1/2 Tag Präsenz
á 4 Stunden**

Agileversity Schulungszentrum Lünen
inkl. Verpflegung, mind. 6 Teilnehmende

445 € netto / Teilnehmer*in



AGILE ROADMAP

Iterative Produktplanung implementieren

Agile Roadmaps helfen zu Beginn einer neuen Produktentwicklung oder bei der strategischen Neuausrichtung, den Fokus auf die wesentlichen Ergebnisse zu legen. Sie unterscheiden sich in einigen Punkten von der klassischen (Projekt-)Planung, haben aber auch Gemeinsamkeiten. Agile

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- Planungsmethoden von Produktentwicklungen in Organisationen
- die Grundlagen einer agilen Releaseplanung
- die Verknüpfung von strategischen und operativen Planungsebenen
- Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen klassischen und agilen Roadmaps

IM ANSCHLUSS KANNST DU

- verschiedene Planungshorizonte in der Organisation miteinander verknüpfen (Vision, Portfolio, Product Goals, Epics)
- Abhängigkeiten aufdecken und Machbarkeitsanalysen durchführen
- anhand der Backlog-Priorisierung Roadmaps iterativ anpassen
- eine Roadmap als Tool für die Stakeholder-Kommunikation verwenden
- das Team auf die zukünftigen Aufgaben fokussieren
- die Roadmap als Werkzeug für die crossfunktionale Teamzusammenstellung nutzen

Roadmaps arbeiten mit etwas größer definierten, ergebnisorientierten Zielen, die durch die komplexen Aufgaben nur bis zu einem gewissen Grad vorhersagbar sind. Daher werden sie iterativ und kontinuierlich durch eine enge Kommunikation mit den Stakeholdern angepasst.

ZIELGRUPPE

- (angehende) Product Owner
- Product Owner, die den nächsten Schritt in ihrer Entwicklung machen möchten
- alle Geschäftsführer*innen, Führungskräfte und Organisationsentwickler*innen, die sich mit agilen Strukturen ihrer Unternehmen beschäftigen

UMFANG & PREIS

8 Stunden Online-Kurs – 2-tägig à 4 Stunden

845 € netto / Teilnehmer*in

1 Tag Präsenz á 8 Stunden

895 € netto / Teilnehmer*in

Agileversity Schulungszentrum Lünen inkl. Verpflegung
mind. 6 Teilnehmende



NOTIZEN



FÜHRUNG UND KULTUR

New Work beschreibt eine Arbeitswelt, die auf Selbstorganisation, Eigenverantwortung und Sinnorientierung basiert. Dafür müssen traditionelle Arbeitsstrukturen überwunden und Raum für Kreativität sowie individuelle Entfaltung geschaffen werden.

Führungskräfte stehen vor der Aufgabe, Teams zum Erfolg zu führen. Durch die Digitalisierung, die neuen Anforderungen und die Einflüsse auf modernes Arbeiten hat sich auch die Rolle der Führungskraft stark verändert. Als Servant Leader unterstützt die Führungskraft ihr Team dabei, ihr volles Potenzial auszuschöpfen. Dies ermöglicht eine Umgebung, die auf Vertrauen baut, gute Zusammenarbeit fördert und persönliches Wachstum ermöglicht.

Neben moderner Führung sind eine agile Kultur und Werte, die gelebt werden, der Schlüssel, um Innovation und Zusammenarbeit zu fördern. Dadurch können wir mit Unsicherheiten und Veränderungen umgehen und fördern Offenheit, Flexibilität sowie Lernbereitschaft. In den unterschiedlichsten Szenarien der Zusammenarbeit

müssen Teams lernen, wie sie effektive Meetings und Workshops gestalten können, um Zusammenarbeit und Kreativität zu stärken. Dadurch wird eine produktive und angenehme Arbeitsumgebung geschaffen.

Als AGILEVERSITY erleben wir, dass Führung und Kultur entscheidende Faktoren für den Erfolg eines Unternehmens sind. Wir glauben, dass eine starke und inspirierende Führung essenziell ist, um Teams zu motivieren, zu fördern und zu leiten. Durch eine positive Unternehmenskultur schaffen wir ein Umfeld, in dem Vertrauen, Offenheit und Zusammenarbeit gefördert werden. Wir unterstützen Unternehmen dabei, eine Führungskultur zu entwickeln, die auf Empathie, Kommunikation und Respekt basiert. Gemeinsam gestalten wir eine Kultur des Lernens, der kontinuierlichen Verbesserung und der Innovation. Denn wir sind überzeugt, dass eine starke Führung und eine positive Unternehmenskultur die Grundlage für nachhaltigen Erfolg und eine hohe Mitarbeiterzufriedenheit legen.

DAS AGILE MINDSET

Die Wurzel der Agilität verstehen

Heutzutage führen viele Unternehmen agile Arbeitsweisen ein, um der Komplexität ihrer Umwelt zu begegnen. Dabei liegt der Fokus oft auf der Etablierung von Frameworks in der Organisation, wie z. B. Scrum oder Kanban. Die von den Frameworks mitgelieferten Praktiken und Werkzeuge lassen sich schnell in Teams implementieren.

Werden dabei jedoch nur Prozesse und Termine umgestellt, die wichtigen darunterliegenden Prinzipien, Werte und

Mechanismen aber nicht im Alltag gelebt, fehlt das agile Mindset. Dadurch bleibt der gewünschte Effekt aus und es entwickelt sich keine lernende und kontinuierlich verbessernde Organisation.

Ein agiles Mindset aufzubauen, soll dir dabei helfen, die Prinzipien und Werte agiler Praktiken nachhaltig zu etablieren, um Agilität wirkungsvoll einzusetzen.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- die Notwendigkeit neuer Arbeitsweisen in der VUCA-Welt
- den Umgang mit Komplexität und den entstehenden Herausforderungen
- den Unterschied zwischen Regeln, Prinzipien, Frameworks und Methoden
- Ambidextrie (beidhändige Führung) und deren Notwendigkeit

IM ANSCHLUSS KANNST DU

- Agilität zielgerichtet einsetzen (In welcher Umgebung macht Agilität Sinn?)
- agile Werte in der Arbeit des Teams etablieren

ZIELGRUPPE

- für alle Geschäftsführer*innen, Führungskräfte und Organisationsentwickler*innen, die sich mit agilen Strukturen ihrer Unternehmen beschäftigen
- Agile Coaches und Scrum Master, die bereits erste Erfahrungen sammeln konnten und nun vertiefende Ansätze kennenlernen möchten

UMFANG & PREIS

8 Stunden Online-Kurs – 2-tägig à 4 Stunden
845 € netto / Teilnehmer*in

1 Tag Präsenz á 8 Stunden
895 € netto / Teilnehmer*in
Agileversity Schulungszentrum Lünen inkl. Verpflegung mind. 6 Teilnehmende

SERVANT LEADERSHIP

Wirksam führen auf allen Ebenen

Eine steigende Marktdynamik und die Komplexität neuer Themenfelder sind Herausforderungen, denen sich Organisationen heute stellen müssen. Die langfristige Wettbewerbsfähigkeit sicherzustellen, heißt heute, einen organisatorischen Rahmen aufzubauen, in dem flache Hierarchien eine Entfaltung der

Mitarbeitenden zulassen. Ziele werden nicht mehr diktiert, sondern gemeinsam entwickelt. Das hat einen Umbruch im Führungsverhalten zur Folge, welcher nicht von heute auf morgen geschieht. Doch was macht dieses neue Führungsverhalten aus und was gilt es zu beachten?

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- die sieben Eigenschaften eines Servant Leaders
- die theoretischen Grundlagen des Servant-Leadership-Führungskonzepts
- Formate zum Führungskräfteaustausch

IM ANSCHLUSS KANNST DU

- Führung als „Service am Mitarbeitenden betrachten“ und trotzdem hohe (Qualitäts-)Ansprüche definieren
- Servant Leadership im eigenen Unternehmen etablieren
- konkrete Handlungsfelder im eigenen Kontext identifizieren



■ Führungskräfte, die ihr Führungsverhalten reflektieren und neue Ansätze für eine moderne Führung erhalten möchten



8 Stunden Online-Kurs
2-tägig à 4 Stunden
845 € netto / Teilnehmer*in



1 Tag Präsenz
á 8 Stunden
Agileversity Schulungszentrum Lünen
inkl. Verpflegung, mind. 6 Teilnehmende
895 € netto / Teilnehmer*in



STORYTELLING

Informationen überzeugend transportieren

Für die strategische Ausrichtung deiner Organisation wird es immer wichtiger, dass die Stakeholder stetig Informationen über Produkte, Daten und Prozesse aufnehmen und verstehen. Da diese Informationen jedoch immer komplexer und umfangreicher werden, werden sie oft nicht wahrgenommen oder begriffen. Durch gutes Storytelling kannst du dieser Herausforderung begegnen. Stell dir vor, während deiner Präsentationen hängen dir die Zuhörer*innen mit der verdienten Aufmerksamkeit an den

Lippen und im Nachhinein bleiben die zentralen Punkte bei allen Anwesenden hängen.

Die Methode hilft dir dabei, die Informationen, die du vermitteln möchtest, zu vereinfachen und anschaulich darzustellen. Deine Kernaussagen verwandelst du mit Hilfe von Storytelling in eine interessante Geschichte, die deine Stakeholder fesselt und ihnen dabei hilft, den Sachverhalt wesentlich leichter zu verarbeiten und im Gedächtnis zu verankern.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- die Storytypen für erfolgreiches Storytelling
- den Aufbau einer guten Story
- die Anwendungsgebiete von Storytelling

IM ANSCHLUSS KANNST DU

- die für die Stakeholder zentralen Botschaften herausarbeiten
- die Kernbotschaften in leicht verständliche und einprägsame Stories verpacken und präsentieren
- Stories in Präsentationen einbetten, sodass sie dem Publikum nachhaltig im Gedächtnis bleiben

ZIELGRUPPE

- für alle Geschäftsführer*innen, Führungskräfte und Organisationsentwickler*innen
- Agile Coaches, Scrum Master und Product Owner

UMFANG & PREIS

8 Stunden Online-Kurs – 2-tägig à 4 Stunden

845 € netto / Teilnehmer*in

1 Tag Präsenz á 8 Stunden

895 € netto / Teilnehmer*in

Agileversity Schulungszentrum Lünen inkl. Verpflegung mind. 6 Teilnehmende

FACILITATION SKILLS

Meetings durch aktive Facilitation optimieren

In diesem Training geben wir dir anhand des Facilitation-Konzeptes die wichtigsten Methoden und Strukturen an die Hand, um effiziente Meetings durchzuführen.

Facilitation ist mehr als reine Moderation, denn es geht darum, dir einen Baukasten an Tools, Methoden und

Praktiken aufzubauen. Dieser hilft dir dabei, die Teilnehmenden eines Meetings in verschiedenen Situationen sinnvoll zu navigieren. Der Facilitator moderiert, katalysiert und coacht zugleich und setzt diese Haltungen situativ gezielt ein.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- die Rolle des Facilitators
- Methoden zur effizienten Entscheidungsfindung in Gruppen
- die Grundlagen zur gewaltfreien Kommunikation

IM ANSCHLUSS KANNST DU

- effiziente Dialoge und partizipative Meetings mit spürbarem Mehrwert gestalten und durchführen
- gezielt Methoden einsetzen (z. B. Liberating Structures), um die Meinungen aller in einen Dialog einzubinden
- schwierige Situationen in Meetings auflösen



- alle, die daran interessiert sind, effiziente Meetings durchzuführen
- Scrum Master und Agile Coaches
- Product Owner und Produktmanager
- Projektmanager*innen, die sich weiterentwickeln möchten



**8 Stunden Online-Kurs
2-tägig à 4 Stunden**
795 € netto / Teilnehmer*in



**1 Tag Präsenz
á 8 Stunden**
Agileversity Schulungszentrum Lünen
inkl. Verpflegung, mind. 6 Teilnehmende
845 € netto / Teilnehmer*in

NEW WORK ERLEBEN UND GESTALTEN

Sinn erkennen und erfolgreich starten

Traditionelle Arbeitsmodelle, die stark hierarchisch und bürokratisch geprägt sind, werden zunehmend als unflexibel, ineffizient und demotivierend wahrgenommen. Unternehmen erkennen, dass sie sich angesichts des digitalen Wandels, der steigenden Komplexität, der zunehmenden Unsicherheit und des Fachkräftemangels anpassen müssen, um wettbewerbsfähig zu bleiben. New Work steht für einen Pa-

radigmenwechsel in der Arbeitswelt. Es geht darum, die Art und Weise wie wir arbeiten und organisieren, grundlegend zu überdenken. Der Fokus liegt auf einer stärkeren Ausrichtung auf die Bedürfnisse der Mitarbeiter*innen, die sich neue Arbeitsmodelle wünschen. Zudem geht es darum, Flexibilität, Eigenverantwortung und Selbstbestimmung sicherzustellen.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- die Grundprinzipien und die Philosophie von New Work
- die verschiedenen Dimensionen von New Work (z. B. Flexibilität, Eigenverantwortung, Kollaboration)
- die Bedeutung von Kulturwandel und Mindset für die erfolgreiche Umsetzung
- die Rolle von Führungskräften und Mitarbeiter*innen in der Gestaltung und Umsetzung

IM ANSCHLUSS KANNST DU

- Bedürfnisse und Ziele im Hinblick auf New Work identifizieren
- Lösungsansätze für mögliche Herausforderungen bei der Implementierung von New Work erarbeiten
- neue Arbeitsformen und -methoden im Unternehmen verankern (z. B. flexible Arbeitszeiten, Remote-Arbeit, agiles Projektmanagement)
- die Kommunikation und Zusammenarbeit in einem New-Work-Umfeld verbessern

ZIELGRUPPE

- alle, die daran interessiert sind, moderner zu arbeiten
- Scrum Master und Agile Coaches
- Product Owner und Product Manager
- Projektmanager*innen, die sich weiterentwickeln möchten

UMFANG & PREIS

8 Stunden Online-Kurs – 2-tägig à 4 Stunden

795 € netto / Teilnehmer*in

1 Tag Präsenz á 8 Stunden

845 € netto / Teilnehmer*in

Agileversity Schulungszentrum Lünen inkl. Verpflegung
mind. 6 Teilnehmende

RESILIENZ UND AGILITÄT

Booster für Effizienz und Gesundheit



Unsere Welt ist ständig in Bewegung. Stabilität wird durch rasante Entwicklungen, Digitalisierung, gegenseitige Abhängigkeiten und komplexe Zusammenhänge zur Mangelware. Um hier zu bestehen, ist mehr denn je Resilienz nötig. Sie wird allerdings nicht als starre Widerstandsfähigkeit verstanden, die vor allem beim Durchhalten hilft, sondern als

Fähigkeit, an großen Belastungen zu wachsen und verändert aus ihnen hervorzugehen. Wenn Teams agil arbeiten, setzt dies auch ein gewisses Maß an Resilienz voraus. Richtig umgesetzt kann Agilität andersherum aber auch zum Booster für die Resilienz werden.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- Resilienz und ihre Bedeutung in einer sich ständig verändernden Welt
- die Unterschiede zwischen einer starren Widerstandsfähigkeit und der flexiblen, wachstumsorientierten Resilienz
- die Zusammenhänge zwischen Agilität und Resilienz in Teams und Organisationen
- die Merkmale agiler Arbeitsweisen und wie sie zur Entwicklung von Resilienz beitragen können

IM ANSCHLUSS KANNST DU

- deine eigene Resilienz einschätzen und Möglichkeiten zur Stärkung identifizieren
- die Prinzipien und Praktiken agiler Arbeitsweisen verstehen und anwenden
- Herausforderungen und Veränderungen in deinem Arbeitsumfeld proaktiv angehen und mit Flexibilität und Anpassungsfähigkeit reagieren
- Resilienz fördernde Maßnahmen identifizieren und umsetzen
- Teammitglieder dabei unterstützen, ihre individuelle Resilienz zu stärken

ZIELGRUPPE

- alle, die daran interessiert sind, gesund zu bleiben
- Scrum Master und Agile Coaches
- Product Owner und Product Manager
- Projektmanager*innen, die sich weiterentwickeln möchten

UMFANG & PREIS

8 Stunden Online-Kurs – 2-tägig à 4 Stunden

795 € netto / Teilnehmer*in

1 Tag Präsenz á 8 Stunden

845 € netto / Teilnehmer*in

Agileversity Schulungszentrum Lünen inkl. Verpflegung
mind. 6 Teilnehmende

TEAM UND MENSCHEN



TEAM UND MENSCHEN

Die Veränderungen, die durch die Einführung neuer Technologien und Arbeitsweisen entstehen, erfordern eine Anpassung und die Zusammenarbeit von Teams auf unterschiedlichen Ebenen. Um diese Herausforderungen zu bewältigen, ist der Einsatz von geeigneten Tools und Methoden entscheidend.

Unterschiedlichste Tools helfen bei der Organisation sowie der Abarbeitung von Aufgaben und visualisieren den Fortschritt und den Arbeitsfluss. Anhand agiler Rahmenwerke können Teams in kurzen Iterationen arbeiten, sich regelmäßig auf ihre Fortschritte und Herausforderungen besinnen sowie mit klaren Rollen und Verantwortlichkeiten agieren. Durch den regelmäßigen Blick auf die Zusammenarbeit, den kontinuierlichen Austausch und die offene Kommunikation optimieren Teams ihre Arbeitsweise und entwickeln sich gemeinsam zu modernen und effizienten Teams, denn in der digitalen Transformation sind Teams und Menschen die treibende Kraft.

Als AGILEVERSITY glauben wir daran, dass die Stärke einer Organisation in der Zusammenarbeit und dem individuellen Potenzial jedes Einzelnen liegt. Durch die Förderung von Teamarbeit, offener Kommunikation und kontinuierlicher persönlicher Weiterentwicklung schaffen wir eine Umgebung, in der Teams und Menschen ihr volles Potenzial entfalten können. Wir unterstützen Unternehmen dabei, ihre Teams zu stärken, die Talente jeder einzelnen Person zu erkennen und ihnen die Werkzeuge und Ressourcen bereitzustellen, um ihre Ziele zu erreichen.

Wir sind überzeugt, dass erfolgreiche Unternehmen von engagierten und motivierten Teams getragen werden, die gemeinsam Herausforderungen meistern und Innovationen vorantreiben. Es ist wichtig, kontinuierlich in die Weiterentwicklung von Teams und Menschen zu investieren, um den Anforderungen der digitalen Welt gerecht zu werden.

KANBAN BASICS

In den Flow kommen

Kanban ist eine Methode zur evolutionären Verbesserung und Optimierung des Flows. Lean-Konzepte werden angewandt, um den Prozessdurchfluss zu verbessern und gleichzeitig die Vorhersagbarkeit und Zuverlässigkeit eines Systems zu erhöhen.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- die Kanban-Change-Management-Prinzipien
- Arten von Dysfunktionen in der Arbeit (muri, mura, muda)
- Methoden und Praktiken, um einen Workflow zu optimieren

Lerne mit vielen Simulationen und Übungen, wie man die Prinzipien und Praktiken auf dein Team anwendet und ein eigenes Kanban-System aufbaut.

IM ANSCHLUSS KANNST DU

- die Implementierung eines Kanban-Systems initiieren
- Metriken zur Optimierung des Flows (Cycle Time, Lead Time etc.) erheben und bewerten
- die Arbeit mit Serviceklassen kategorisieren und managen
- erlebte Prinzipien und Praktiken des Rahmenwerks anwenden



- alle, die kein oder wenig Vorwissen über Kanban haben



8 Stunden Online-Kurs
2-tägig à 4 Stunden

795 € netto / Teilnehmer*in



1 Tag Präsenz
á 8 Stunden

Agileversity Schulungszentrum Lünen
inkl. Verpflegung, mind. 6 Teilnehmende
845 € netto / Teilnehmer*in

SCRUM BASICS

Verstehen, einsetzen und mitreden

Scrum ist ein agiles Projektmanagement-Framework, das Teams dabei unterstützt, komplexe Aufgaben effektiv und flexibel zu bewältigen, indem es iterative, inkrementelle und kollaborative Arbeitsmethoden verwendet.

Wir geben dir eine Einführung in die agile Produktentwicklung und in das damit verbundene Scrum Fra-

mework. Du erhältst dabei einen Überblick über die Rollen in Scrum (Product Owner, Scrum Master und Developer) und die jeweiligen Aufgaben sowie Verantwortungsbereiche. Neben den Rollen werden die verschiedenen Scrum-Events erläutert und voneinander abgegrenzt. Abschließend erklären wir, wie mit Anforderungen im agilen Kontext umgegangen wird und wo die Artefakte Anwendung finden.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- das Scrum Framework und Best Practices
- die Scrum-Rollen und deren Aufgabenbereiche
- agile Werte und Prinzipien

IM ANSCHLUSS KANNST DU

- Scrum-Events fokussiert durchführen
- Anforderungen mit Scrum-Artefakten managen



- alle, die kein oder wenig Vorwissen über das Scrum Framework haben



8 Stunden Online-Kurs
2-tägig à 4 Stunden

745 € netto / Teilnehmer*in



1 Tag Präsenz
á 8 Stunden

Agileversity Schulungszentrum Lünen
inkl. Verpflegung, mind. 6 Teilnehmende
795 € netto / Teilnehmer*in

Was macht der
Scrum Master
den ganzen Tag?

BROCKCITY – SCRUM ERLEBEN UND VERSTEHEN

Lego® 4 Scrum

Dieser Workshop dient dir als Erweiterung zum Scrum-Training und vermittelt dir spielerisch die agilen Werte und wesentlichen Elemente von Scrum. Mit Hilfe von Lego-Steinen simulieren wir gemeinsam die Arbeit in einem Scrum-Team. Wir setzen User Stories in einzelnen Sprints um und durch-

laufen alle zu einem Sprint gehörenden Events. Dazu gehören unter anderem:

- Sprint Planning
- Sprint Review
- Sprint Retrospektive

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- die Scrum-Rollen und deren Aufgabenbereiche (Developer, Scrum Master, Product Owner)
- agile Werte und deren Einsatz in Projekten

IM ANSCHLUSS KANNST DU

- Kommunikation als Schlüsselkompetenz in selbstorganisierten Teams wahrnehmen und meistern
- trotz Fokus auf das übergeordnete Ziel flexibel auf Veränderungen reagieren
- User Stories anhand der Komplexität der Aufgabe schätzen

ZIELGRUPPE

- alle, die kein oder wenig Vorwissen über das Scrum Framework haben

UMFANG & PREIS

8 Stunden Online-Kurs – 2-tägig à 4 Stunden

795 € netto / Teilnehmer*in

1 Tag Präsenz á 8 Stunden

845 € netto / Teilnehmer*in

Agileversity Schulungszentrum Lünen inkl. Verpflegung

mind. 6 Teilnehmende

SCRUM MASTER TRAINING

Effektiv als Scrum Master wirken

Wir helfen dir dabei, den Transfer von der reinen Scrum-Theorie in die angewandte Praxis zu schaffen. In den Trainingsstunden erfährst du, wie du als Scrum Master einen echten Mehrwert leistest und deinem Team dabei hilfst, sich effektiv aufzustellen.

Dafür reflektieren wir die theoretischen Inhalte des Scrum Guides und setzen sie praxisbezogen anhand konkreter Beispiele um.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- den Scrum Guide
- laterale Führungsprinzipien
- Facilitation-Techniken für effektive Meetings
- Merkmale dysfunktionaler Zusammenarbeit im Team

IM ANSCHLUSS KANNST DU

- als Servant Leader Scrum Teams zu nachhaltigen Verbesserungen führen
- das Ownership für Verbesserungen im Team verankern, um nachhaltige Lösungen zu erreichen
- effektiv verschiedene Stakeholder einbinden, um Verbesserungen auch durch Impulse von außerhalb des Teams anzustoßen
- Workshops anbieten für einen gelungenen Start von (neuen) Teams

ZIELGRUPPE

- Scrum Master mit wenig Erfahrung
- Scrum Master, die den nächsten Schritt in ihrer Entwicklung machen möchten
- Idealerweise Personen, die das Agileversity Scrum Basics Training bereits besucht haben

UMFANG & PREIS

24 Stunden Online-Kurs – 3-tägig à 8 Stunden

1.295 € netto / Teilnehmer*in

3 Tage Präsenz á 8 Stunden

1.595 € netto / Teilnehmer*in

Agileversity Schulungszentrum Lünen inkl. Verpflegung

mind. 6 Teilnehmende

PROJEKTMANAGEMENT BASICS

Mit den richtigen Methoden sicher im Projekt

Wann spricht man von einem Projekt? Wann ist eine agile und wann eine klassische Vorgehensweise richtig? Jedes Projekt ist unterschiedlich und die Herausforderung, sich ohne Grundlagenwissen im Projektalltag methodisch und strukturiert auszurichten, ist gerade für Neueinsteiger groß. In unserem interaktiven Workshop erarbeiten wir schrittweise die Projektmanagement-Grundlagen, durchleben anhand eines prak-

tischen Beispiels die Phasen eines Projektes und sprechen über die Besonderheiten von IT-Projekten in der Versicherungs- und Finanzbranche. Unsere Auswahl an Tools rund um die Projektsteuerung, das Stakeholdermanagement und das Projektrisikomanagement werdet ihr sowohl theoretisch erlernen als auch praktisch erproben.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- unterschiedliche Projektmanagementansätze und das gängige Projektmanagement-Basisvokabular
- die Phasen eines Projektes und deren kritische Erfolgsfaktoren
- erprobte Tools und Methoden, um Projekte in jeder Phase erfolgreich zu gestalten
- wichtige Werkzeuge für das Stakeholder- und Risikomanagement in Projekten
- die wichtigsten aufsichtlichen Anforderungen an IT-Projekte bei Versicherungen, Banken und anderen Unternehmen der Finanzbranche

IM ANSCHLUSS KANNST DU

- sinnvolle und messbare Projektziele definieren
- das Umfeld von Projekten analysieren und richtig einordnen
- den richtigen Management-Ansatz (klassisch, agil, hybrid) für deine eigenen Projekte wählen oder als Teil eines Projektteams bei der Auswahl unterstützen
- die passenden Tools & Methoden in deinem Projekt anwenden



- alle, die wenig, bis kein Wissen im Bereich Projektmanagement haben oder ihr bestehendes Wissen auffrischen möchten



8 Stunden Online-Kurs
3-tägig à 4 Stunden

1.050 € netto / Teilnehmer*in



1 1/2 Tage Präsenz

1. Tag 8 Stunden
2. Tag 4 Stunden

Agileversity Schulungszentrum Lünen
inkl. Verpflegung, mind. 8 Teilnehmende

1.1050 € netto / Teilnehmer*in

AGILE COACHING SKILLS

Durch die Coaching-Haltung wirksam agieren

Die Arbeit als Agile Coach ist facettenreich. Sie umfasst viel Verantwortung und das nicht nur innerhalb großer Transformationsvorhaben. Damit du als Coach die volle Wirkung entfalten kannst, ist es wichtig, die Erwartungshaltung an dein Mandat zu kennen. In dem Training wird dir aufgezeigt, welche Haltung du

als Agile Coach situationsabhängig einnehmen kannst und was es bedeutet, dich wiederkehrend selbst zu hinterfragen. Wir vermitteln dir, wie du unterschiedliche Herausforderungen strukturiert angehst und gezielt Interventionen einsetzt, um Dialoge und Reflexionen anzuregen.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- verschiedene Haltungen eines Agile Coaches
- diverse Interventionstechniken

IM ANSCHLUSS KANNST DU

- die Auftragsklärung einfach gestalten
- einen Coaching-Prozess aufsetzen und Coaching-Hypothesen entwickeln
- Interventionstechniken gezielt einsetzen



- Agile Coaches und Scrum Master, die bereits erste Erfahrungen sammeln konnten und nun vertiefende Ansätze kennenlernen möchten



8 Stunden Online-Kurs
2-tägig à 4 Stunden
795 € netto / Teilnehmer*in



1 Tag Präsenz
á 8 Stunden
Agileversity Schulungszentrum Lünen
inkl. Verpflegung, mind. 6 Teilnehmende
845 € netto / Teilnehmer*in

PRODUCT OWNER COACHEN

Den Product Owner auf das nächste Level bringen

Ein Product Owner hat die Verantwortung, das Produkt zum Erfolg zu führen. Er bzw. sie soll den Wert maximieren, die Stakeholder managen und nebenbei noch als fachliche Ansprechperson für die Developer dienen.

Das Training vermittelt dir ganz konkrete Praktiken, Tools und Empfehlungen zur inneren Haltung, mit denen du als Agile Coach oder Scrum Master den Product Owner effektiv unterstützen kannst.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- die verschiedenen Spielarten des Product Ownerships
- viele Möglichkeiten der Priorisierung (DEEP, INVEST, KANO etc.) und Metriken (Velocity, Cycle Time, Lead Time etc.)

ZIELGRUPPE

- Scrum Master
- Agile Coaches

UMFANG & PREIS

16 Stunden Online-Kurs – 2-tägig à 8 Stunden
945 € netto / Teilnehmer*in

2 Tage Präsenz á 8 Stunden
995 € netto / Teilnehmer*in
Agileversity Schulungszentrum Lünen inkl. Verpflegung
mind. 6 Teilnehmende

IM ANSCHLUSS KANNST DU

- mit dem Product Owner zusammen ein Coaching Backlog aufbauen
- Product Owner in den verschiedenen Möglichkeiten der Priorisierung coachen
- mit Product Ownern zusammen ein effektives Stakeholdermanagement aufbauen
- diverse Metriken vermitteln
- anhand verschiedener Workshop-Formate das Product Backlog aufbauen oder reorganisieren



SCHÄTZEN IN AGILEN TEAMS

Komplexität verstehen und beherrschen

In dem Training lernst du verschiedene Herangehensweisen kennen, um im Team ein gemeinsames Verständnis für die zu entwickelnden Aufgaben herzustellen. Zudem beschäftigen wir uns mit Komplexität und geeigneten Methoden, um sie zu beherrschen.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- Story Points als Komplexitätsmaß
- Methoden zur Schätzung von Product Backlog Items (z. B. Estimation Poker, Magic Estimation)

IM ANSCHLUSS KANNST DU

- Schätzungen in die Priorisierung des Backlogs einfließen lassen
- agile Metriken verstehen, erstellen und interpretieren

Relative Schätzverfahren, wie z. B. Story Points, sind ein gutes Mittel, um Dialoge in deinem Team und mit den Stakeholdern anzustoßen und um ein gemeinsames Verständnis für den Umfang und den Fortschritt der Produktentwicklung herzustellen. Die Visualisierung unterschiedlicher Metriken wird dir dabei helfen, die Planung transparent darzustellen.

ZIELGRUPPE

- Scrum Master mit wenig Erfahrung
- Scrum Master, die den nächsten Schritt in ihrer Entwicklung machen möchten
- idealerweise Personen, die das Agileversity Scrum Basics Training bereits besucht haben

UMFANG & PREIS

8 Stunden Online-Kurs – 2-tägig à 4 Stunden

795 € netto / Teilnehmer*in

1 Tag Präsenz á 8 Stunden

845 € netto / Teilnehmer*in

Agileversity Schulungszentrum Lünen inkl. Verpflegung
mind. 6 Teilnehmende

PRODUCT OWNER TRAINING

Die Product Owner Rolle meistern



Das Product Goal schafft dir als Product Owner ein Leitbild in der Produktentwicklung.

Um das demnächst zeitnah zu erreichen, vermitteln wir dir hilfreiche Methoden. Zudem zeigen wir dir, wie du mithilfe der inkrementellen Entwicklung von MVPs (Minimal Viable Product) schnellstmöglich eine Wirkung entfalten und das Product Backlog managen kannst.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- die Prinzipien des Product Backlog Management
- die Prinzipien des Stakeholdermanagement
- Methoden zur Anforderungserhebung im Nutzerkontext

IM ANSCHLUSS KANNST DU

- Stakeholdermanagement in den Alltag integrieren
- Methoden wie User Story Mapping und Agile Roadmaps anwenden
- Metriken aussagekräftig in die Kommunikation einfließen lassen
- Abhängigkeiten zwischen Teams und Produkten erkennen und managen
- Die Releaseplanung aus dem Product Backlog ableiten

In unserem Training für Product Owner widmen wir uns aber auch den Stakeholdern. Wir zeigen dir, wie du sicherstellst, dass ihre Anforderungen berücksichtigt werden. Denn neben den Anforderungen an das eigentliche Produkt haben Stakeholder weiteren Informationsbedarf, wie z. B. eine Releaseplanung. Dabei ist eine klare Kommunikation essenziell für eine erfolgreiche Produktentwicklung.

ZIELGRUPPE

- Product Owner oder alle, die perspektivisch als Product Owner im agilen Umfeld tätig sein werden
- Product Owner, die den nächsten Schritt in ihrer Entwicklung machen möchten

UMFANG & PREIS

24 Stunden Online-Kurs – 3-tägig à 8 Stunden

1.295 € netto / Teilnehmer*in

3 Tage Präsenz á 8 Stunden

1.595 € netto / Teilnehmer*in

Agileversity Schulungszentrum Lünen inkl. Verpflegung
mind. 6 Teilnehmende



RETROSPEKTIVEN

Der Verbesserungsmotor für dein Team und deine Organisation

In Retrospektiven wird ein geschützter Raum geschaffen, um aus Fehlern zu lernen und um gemeinsam Erfolge zu feiern. Sie sind der Motor für eine kontinuierliche Verbesserung und eine regelmäßige Reflexion der Zusammenarbeit. Dabei können die Themen stark variieren: Von „junge Teams, handeln ihre Spielregeln aus“ über Dysfunktionen im Team bis

hin zum Projektumfeld. Die Gestaltung und die Moderation stellen dabei einen entscheidenden Faktor für die erfolgreiche Durchführung dar. Neben dem etablierten 5-Phasen-Modell gibt es viele weitere Möglichkeiten, effektive Retrospektiven zu gestalten und die nächste Stufe in der Zusammenarbeit zu erreichen.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- das 5-Phasenmodell für Retrospektiven
- alternative Möglichkeiten für den Aufbau von Retrospektiven

IM ANSCHLUSS KANNST DU

- Retrospektiven situationsgerecht gestalten
- effektive Mechanismen zur Teamverbesserung einsetzen
- auch schwierige Situationen in der Moderation meistern
- ein konstruktives Feedback der Teilnehmenden einholen, um die eigene Wirksamkeit regelmäßig zu hinterfragen

ZIELGRUPPE

- Scrum Master mit wenig Erfahrung
- Scrum Master, die den nächsten Schritt in ihrer Entwicklung machen möchten

UMFANG & PREIS

8 Stunden Online-Kurs – 2-tägig à 4 Stunden
795 € netto / Teilnehmer*in

1 Tag Präsenz á 8 Stunden
845 € netto / Teilnehmer*in
Agileversity Schulungszentrum Lünen inkl. Verpflegung
mind. 6 Teilnehmende

TYPEN EINES TEAMS

Die ideale Zusammensetzung und Zusammenarbeit eines crossfunktionalen Teams

Ein crossfunktionales Team ist ein auf den ersten Blick „bunt zusammengewürfeltes“ Team, das durch verschiedene Perspektiven und Skills konstruktiv zusammenwirkt. Im Idealfall werden in diesem Team die Schwächen einzelner durch die Stärken der anderen Teammitglieder kompensiert. Neben den Skills des Teams spielen die Persönlichkeitstypen

eine weitere Rolle. Die daraus resultierende Gruppendynamik macht eine Zusammenarbeit noch herausfordernder. Durch spezielle Methoden und eine lösungsorientierte Kommunikation wird fokussiertes Teamwork und Verständnis füreinander aufgebaut und es entstehen crossfunktionale Hochleistungsteams.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- verschiedene Typen eines Teams
- Kommunikationsmethoden, um alle Teammitglieder zu erreichen
- Dysfunktionen eines Teams und Werkzeuge zur Konfliktbewältigung
- die Stärkenanalyse
- Tools zur Zusammenstellung von crossfunktionalen Teams

IM ANSCHLUSS KANNST DU

- Offenheit und Transparenz im Team erzeugen
- die Zusammenstellung von Teams effizient gestalten
- effektive Methoden zur Teamverbesserung und Kommunikation anwenden
- Konflikte frühzeitig erkennen und Verständnis füreinander erzeugen

ZIELGRUPPE

- Manager*innen und Führungskräfte
- Product Owner
- Projektmanager*innen

UMFANG & PREIS

8 Stunden Online-Kurs – 2-tägig à 4 Stunden
795 € netto / Teilnehmer*in

1 Tag Präsenz á 8 Stunden
845 € netto / Teilnehmer*in
Agileversity Schulungszentrum Lünen inkl. Verpflegung
mind. 6 Teilnehmende

EFFEKTIVES TEAMWORK

Veränderungen meistern mit modernen Teams

Immer mehr Aufgaben und Projekte werden in die Verantwortung von Teams gegeben. Gutes Teamwork ist daher für viele Arbeitsbereiche unverzichtbar. Der Erfolg hängt jedoch wesentlich davon ab, wie effizient die Mitarbeiter*innen zusammenarbeiten. Je nach Aufgabenverflechtung, dem organisatorischen Status und der Teamzugehörigkeit gibt es verschiedene Definitionen und Rahmenwerke. Erfahre, wie eine gute Vision und Zielvorstellung, eine iterative Planung, regelmä-

ßige Kommunikation und kontinuierliches Lernen die Effektivität deines Teams steigern und euch bei der Bewältigung komplexer Aufgaben unterstützen können. Sei dabei und lerne die essenziellen Methoden und Faktoren kennen, um euer Team so aufzustellen, dass gemeinsam herausragende Ergebnisse erzielt werden. Durch Methoden und Faktoren kann sich ein Team optimal ausrichten und die Effektivität beeinflussen.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- die Bedeutung eines Teams
- Methoden und Tools für mehr Effektivität in Teams
- die gemeinsame Vision, Verantwortung und Zielvorstellung

IM ANSCHLUSS KANNST DU

- Phasen eines Teams verstehen und kommunizieren
- Rahmenwerke für mehr Effektivität nutzen
- Kommunikation, Organisation und moderne Methoden anwenden
- Spiel, Spaß und Spannung im Team etablieren



- Manager*innen und Führungskräfte
- Product Owner
- Projektmanager*innen



8 Stunden Online-Kurs
2-tägig á 4 Stunden
795 € netto / Teilnehmer*in



1 Tag Präsenz
á 8 Stunden
Agileversity Schulungszentrum Lünen
inkl. Verpflegung, mind. 6 Teilnehmende
845 € netto / Teilnehmer*in

EIGENVERANTWORTUNG

Oder „Team: Toll! Ein anderer macht's!“

Eigenverantwortung ist der Schlüssel zum langfristigen Erfolg und zur Zufriedenheit am Arbeitsplatz. Jeder einzelne Mitarbeitende profitiert von gesteigerter Selbstmotivation, größerer Entscheidungsfreiheit, einem höheren Maß an Kreativität und einer verbesserten Work-Life-Balance. Allerdings ist es eine Herausforderung, die Verantwortung nicht abzuschieben. Oft geschieht dies aus Angst vor Konsequenzen oder aus Unsicherheit im Umgang mit Fehlern und Missverständnissen. Wir werden gemeinsam diese Hindernisse erkunden und Wege finden, um ihnen zu begegnen.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- Gründe für fehlende Eigenverantwortung
- Rahmenparameter für mehr Eigenverantwortlichkeit
- Methoden für mehr Eigenverantwortlichkeit
- die eigene Rolle und Definition von Verantwortungsübernahme

IM ANSCHLUSS KANNST DU

- Events für mehr Eigenverantwortung etablieren
- Eigenverantwortung im Team aktiv gestalten
- Kommunikation gestalten und dadurch Eigenverantwortung fördern und Mitarbeitende motivieren
- mit Scheitern und Fehlern umgehen

Wir machen bewährte Methoden und Strategien erlebbar und für deine Praxis anwendbar. Dabei liegt der Fokus auf der Förderung einer offenen Kommunikation, der Entwicklung einer Fehlerkultur sowie der Stärkung von Selbstverantwortung und Teamarbeit.

Gemeinsam schaffen wir es, ein Arbeitsumfeld zu gestalten, in dem Eigenverantwortung gefördert wird. Du wirst lernen, wie du und dein Team die Freude und Motivation an der Arbeit zurückgewinnen könnt, indem ihr Verantwortung übernimmt und euch aktiv in den Arbeitsprozess einbringt.

ZIELGRUPPE

- Manager*innen und Führungskräfte
- Product Owner
- Projektmanager*innen

UMFANG & PREIS

4 Stunden Online-Kurs

325 € netto / Teilnehmer*in

1/2 Tag Präsenz á 4 Stunden

425 € netto / Teilnehmer*in

Agileversity Schulungszentrum Lünen inkl. Verpflegung
mind. 6 Teilnehmende

PRIORISIEREN UND DELEGIEREN

Wie priorisiere ich und wann sollte ich delegieren?

Wer kennt es nicht: das Gefühl nach Feierabend, nichts geschafft zu haben? Dieses Gefühl kann uns auch an solchen Tagen einholen, an denen wir besonders viel geleistet haben. Häufig verschlimmert sich die Situation mit der steigenden Menge an Aufgaben – und diese werden immer mehr. Die Folge sind ein unproduktiver Arbeitsflow sowie wenig Erledigtes und infolgedessen Überlastung und Demotivation oder innere Resignation.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- verschiedene Priorisierungsmethoden
- effektive Wege des Delegierens durch gezielte Kommunikation

IM ANSCHLUSS KANNST DU

- dich selbst managen
- deine Aufgaben zielführend priorisieren
- effektiv die richtigen Aufgaben delegieren
- einen Kontextwechsel durchführen und Veränderungsbereitschaft erzeugen

Um aus diesem Hamsterrad herauszukommen, Aufgaben effektiv zu priorisieren sowie angemessen zu delegieren und somit erfolgreich abzuschließen, kann man sich hilfreiche Tools aneignen. Wir stellen sie dir vor und bringen sie dir bei.

ZIELGRUPPE

- Scrum Master mit wenig Erfahrung
- Product Owner
- Projektmanager*innen

UMFANG & PREIS

4 Stunden Online-Kurs
325 € netto / Teilnehmer*in

1/2 Tag Präsenz á 4 Stunden
425 € netto / Teilnehmer*in
Agileversity Schulungszentrum Lünen inkl. Verpflegung
mind. 6 Teilnehmende

TEAMENTWICKLUNG

Effektive Teams entwickeln

Die heutigen Marktbedingungen, deren Herausforderungen und die Digitale Transformation sind abhängig von sehr gut funktionierenden Teams. Diese Teams sollten idealerweise die Stärken jedes einzelnen fördern und dazu dienen, Probleme zu lösen sowie nachhaltige begeisternde Kundenerlebnisse zu schaffen. Um dies zu erreichen, ist eine kontinuierliche Teamentwicklung wichtig. Sie verbessert die Zusammen-

arbeit, optimiert die Leistung des Teams und stärkt das Engagement der Teammitglieder. Zudem fördert eine fortlaufende Entwicklung die Flexibilität und Anpassungsfähigkeit des Teams und bewältigt Kommunikationskonflikte. Durch diese Maßnahmen wird ein produktives und harmonisches Arbeitsumfeld geschaffen, das zu besseren Ergebnissen führt.

IM ANSCHLUSS KENNST DU

- die Bedeutung der Teamentwicklung und die Auswirkungen auf die Teamleistung
- verschiedene Modelle und Ansätze zur Teamentwicklung
- Kommunikations- und Kooperationsstrategien zur Verbesserung der Teamarbeit
- Methoden zum Identifizieren und Bewältigen von Konflikten im Team

IM ANSCHLUSS KANNST DU

- konstruktive Feedback- und Reflexionsprozesse im Team durchführen
- Teamworkshops und -aktivitäten planen und moderieren
- Teammitglieder in ihrer persönlichen und beruflichen Entwicklung unterstützen
- Kommunikations- und Zusammenarbeitsfähigkeiten im Team stärken
- Konflikte im Team erkennen und konstruktiv angehen



- Manager*innen und Führungskräfte
- Product Owner
- Projektmanager*innen



8 Stunden Online-Kurs
2-tägig á 4 Stunden
795 € netto / Teilnehmer*in



1 Tag Präsenz á 8 Stunden
Agileversity Schulungszentrum Lünen
inkl. Verpflegung, mind. 6 Teilnehmende
845 € netto / Teilnehmer*in



UNSERE TRAINER

Unser Wissen – Deine Impulse

Wir arbeiten als Team eng zusammen, um gemeinsam die besten Ergebnisse für unsere Kunden zu erzielen. Unser Team ist unser größtes Asset – eine Gruppe von Expert*innen, die sich durch ihre tiefe Fachkenntnis und ihre Leidenschaft für agile Methoden und digitale Transformation auszeichnen.

Jedes Mitglied unseres Teams bringt seine individuellen Erfahrungen und Fähigkeiten mit ein, um ein dynamisches und effektives Lernumfeld zu schaffen. Unsere Trainer sind Spezialisten in ihren

Bereichen, von Scrum und Kanban über XP und Agile Leadership bis hin zu Objectives and Key Results (OKR) und Design Thinking. Sie verfügen über ein tiefes Verständnis für die Herausforderungen, die mit der Digitalisierung einhergehen, und wissen, wie sie diese in Chancen verwandeln können.

Für weitere Informationen oder bei Fragen stehen wir gerne zur Verfügung. Kontaktiere uns unter agileversity@brockhaus-ag.de.



JAN WESTRUP

Agile Coach mit langjähriger Erfahrung im Training, Coaching und Mentoring von Scrum Mastern, Product Ownern und Agile Coaches

Seine vielfältigen Erfahrungen mit über 100 durchgeführten Retrospektiven, 10+ geführten Teams und der operativen Begleitung diverser Transformationsvorhaben gibt Jan in auf den jeweiligen Kontext zugeschnittenen Trainings und Coachings an seine Teilnehmer*innen weiter.

ANDRÉ BESCHMANN

Agile Coach mit Schwerpunkten in der Organisationsentwicklung und im Führungskräfte-Coaching

Seine langjährige Erfahrung in verschiedenen Transformationsvorhaben ermöglichen es André, als Sparringspartner und Berater für die Unternehmensleitung zu agieren. Dabei liegt der Fokus auf Wertschöpfungsstrukturen und Unternehmensstrategien in der Versicherungswirtschaft.

Seine Trainings sind geprägt von praxisnahen Inhalten, die die Theorie erlebbar machen – ganz nach dem Motto: verstehen und umsetzen!



KRISTIN KOTTE

Scrum Master mit langjähriger Praxiserfahrung in Softwareentwicklungsprojekten

Als Coach, Mentor und Trainerin begleitet Kristin Teams jeglicher Größe und jedes Erfahrungslevels bei der agilen Transformation. Sie wendet die agilen Methoden, Tools und Praktiken ganz nach den Bedürfnissen ihrer Teams an und schafft dabei eine wertschätzende Lernatmosphäre. Von besonderer Bedeutung ist für sie eine konstruktive Feedback- und Fehlerkultur, um eine stetige Weiterentwicklung auf allen Ebenen voranzutreiben.



DOMINIK RIEGELNIG

Scrum Master mit mehrjähriger Erfahrung in der Softwareentwicklung

Agile Methoden und Werkzeuge verwendet Dominik je nach Bedarf des Teams, das er coacht. Zudem führt Dominik diverse Schulungen zu den verschiedenen agilen Themen durch. Von OKR über Scrum bis hin zu XP. Transparenz und Offenheit sind für ihn zentrale Punkte. Ergänzend zum theoretischen Wissen wird in seinen Trainings immer die Praxis miteinbezogen, um direkt einen Startpunkt für die Umsetzung im Arbeitsalltag zu schaffen. Wichtig ist ihm dabei stets das gemeinsame Erarbeiten der Themen.



STEPHANIE KELLOTAT

Projektkoordinatorin und Kommunikationsexpertin mit umfangreichem Know-how in der Erstellung und Umsetzung von Einzel- und Gruppentrainings

Ihr Interesse an agilen Frameworks wie Scrum und SAFe führte Stephanie zur Rolle als Scrum Master in der Versicherungsbranche. Mit Einblicken in verschiedene Projektumgebungen und -dynamiken hat sie ihre Fähigkeiten in agilen, hybriden und klassischen Kontexten erweitert. Ihr Fokus liegt auf der erfolgreichen Vermittlung komplexer Lerninhalte und der Förderung des agilen Mindsets, sowohl remote als auch vor Ort.



NILS-CHRISTIAN STAAKE

Digital Transformation Coach mit mehrjähriger Praxiserfahrung in agilen Softwareentwicklungsprojekten

Da es für den Erfolg von Transformationsvorhaben essenziell ist, den Menschen in den Fokus zu setzen, legt Nils-Christian einen besonderen Schwerpunkt auf den Themenbereich „Human Centered Design“. Bei der Zusammenführung von Businessanforderungen und Nutzerbedürfnissen greift er auf seine praktische Erfahrung als Requirements Engineer zurück. Sein theoretischer Background durch Zertifizierungen nach IREB und UXQB unterstützt ihn dabei. Durch langjähriges Durchführen von betriebswirtschaftlichen Lehrveranstaltungen im universitären Kontext hat er im Bereich der Wissensvermittlung viel Erfahrung.



MICHEL MANNELLA

Projektmanager mit langjähriger Führungserfahrung in der Versicherungs- und Finanzbranche

Seine Erfahrung und seine Methodenkenntnisse sowohl im klassischen als auch im agilen Projektkontext haben Michel in der Vergangenheit dabei geholfen, sowohl in einzelnen Unternehmensbereichen als auch ganzheitlich in Unternehmen Projektvorgehensmodelle und Projektportfoliomanagement erfolgreich zu implementieren. Seine Trainings erproben aktiv Methoden und Tools, beziehen sich auf die besonderen Anforderungen an Projekte in der Versicherungsbranche oder Finanzbranche und auf den spezifischen Unternehmenskontext.



MARTINA KUJAWA

Projektmanagerin mit langjähriger Erfahrung im Business-Umfeld

Mit Fokus auf die Finanzdienstleistungsbranche nahm Martina während ihrer Berufslaufbahn verschiedene Rollen in der Business Analyse, im Requirements Engineering sowie im Relationship- und Test-Management ein und agierte im Project Management Office und als Projektleiterin. Dabei lag ihr Fokus und persönliches Interesse immer auf der Arbeit mit Menschen, egal ob mit Kund*innen, Projektteams oder anderen Stakeholdern – dies zeigt sich auch in Ihren Trainings.



TIM KWIATKOWSKI

Scrum Developer Coach mit dem klaren Ziel, agile Softwareentwicklung für alle verständlich und zugänglich zu machen

Mehrere Jahre lang hat er aus der Rolle des Entwicklers heraus weitere Entwickler*innen, Product Owner, Scrum Master und viele weitere Rollen mit gezielten Impulsen und Coachings unterstützt. Ob es um Weiterbildungstrainings für das Entwickler*innen-Team geht oder um passgenau zugeschnittene Coachings für Product Owner, die ihr technisches Verständnis vertiefen möchten – Tim vereint Erfahrung aus der Praxis mit innovativen Perspektiven und mit einer hervorragenden analytischen Scharfsinnigkeit.



TIM DELLAS

Scrum Master mit umfangreicher Erfahrung in der Führung von Teams und der Durchführung von Retrospektiven und Trainings.

Mit über 10 geleiteten Teams und mehr als 100 moderierten Retrospektiven und Trainings bringt Tim eine intuitive, offene und empathische Herangehensweise in seine Team-Coachings ein. Neben der Arbeit mit Teams hat er auch individuelle Coachings für Product Owner, Entwickler, Stakeholder und andere Scrum Master erfolgreich durchgeführt. Seine Schwerpunkte liegen auf Scrum und der Einbettung von Agilität in Organisationen sowie auf moderner Führung.



AGILE UNIVERSITY
powered by PROGRESS